



**O AGRO NÃO PARA,
E A AGROMAX TAMBÉM NÃO.**



**Mesa Diretora do Sinfac PA/AP
para o quadriênio 2022/2025**

PRESIDENTE

MÁRIO DE ASSIS MELLO
EBF Fomento Comercial Ltda.

VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO

JOSÉ ARMANDO TORRES DE ARRUDA
American Factoring Comercial Ltda.

VICE-PRESIDENTE INTERIOR

DIEGO CORREIA SARTÓRIO
Diamante Fomento Mercantil Ltda.

DIRETOR FINANCEIRO

JOSÉ GONÇALVES ALVES
G F Factoring Fomento Mercantil Ltda.

DIRETOR ADMINISTRATIVO

ANTÔNIO LUIZ FERNANDES FILHO
Marin Fomento Mercantil Ltda.

DIRETOR TÉCNICO

MARCELO SILVA RIBEIRO
Belém Fomento Mercantil Ltda.

DIRETOR DE MARKETING

JORGE HELDER OLIVEIRA SILVA FILHO
Infinity Fomento Mercantil Ltda.

DIRETORA JURÍDICA

JANINE SILVA RIBEIRO
Belém Fomento Comercial Ltda.

PRIMEIRO SECRETÁRIO

ISAAC FERREIRA DOS SANTOS JÚNIOR
Pará Cash Fomento Mercantil Ltda.

SEGUNDO SECRETÁRIO

RAFAEL SAMPAIO REDIG
AGA Factoring Fomento Ltda.

Conselho Fiscal

MEMBROS

RAIMUNDO NONATO NOGUEIRA DA COSTA
R N Fomento Mercantil Ltda.

ANTÔNIO PEREIRA COSTA
AGF Factoring Fomento Mercantil Ltda.

HERLON PEDRO PINTO RIBEIRO
Belém Fomento Mercantil Ltda.

SUPLENTES

ALBERTO ELENI CARDOSO JR
Alliance Fomento Mercantil LTDA

ANTONIO CARLOS DE PAIVA
MF Capital LTDA

OCTÁVIO AUGUSTO DA F PACHECO
Kapa Soc. de Fomento Mercantil LTDA

SECRETÁRIA EXECUTIVA

LENA MELO

CONTADOR

AROLD GATTI DA ROCHA

EDITORIA

VIVIANE SANTANA
EDITORA-CHEFE

CONTATO:
(91) 98155-8000
vivianesantan2701@gmail.com

SUMÁRIO

10 | *CAPA*

O SABER FAZER

06 | *MATÉRIA*

FIDC COMO ALTERNATIVA SEGURA
PARA UM MELHOR RETORNO
DE INVESTIMENTOS

08 | *MATÉRIA*

PALESTRA SOBRE SECURITIZAÇÃO
DE CRÉDITOS NA FECOMÉRCIO-PA

12 | *COLUNA*

ANFAC 4.0
POR LUIZ LEMOS LEITE

14 | *COLUNA*

SISTEMA FECOMÉRCIO E A PARCERIA
COM O SINFAC-PA/AP
POR ARMANDO ARRUDA

16 | *COLUNA*

A FORÇA QUE VEM DOS PEQUENOS
NEGÓCIOS POR RUBENS MAGNO

17 | *COLUNA*

NOVO MOMENTO
POR JOSÉ GONÇALVES

EX
PE
DI
EN
TE

A REVISTA FOMENTANDO É UM VEÍCULO DE
INFORMAÇÃO DO SINDICATO DAS SOCIEDADES DE
FOMENTO MERCANTIL - FACTORING DO ESTADO DO
PARÁ.

DIRETOR DE MARKETING: JORGE HELDER
EDITORA: VIVIANE SANTANA
FOTOGRAFIA: ASCOM SINFAC/PA E ASCOM ANFAC
IMPRESSÃO: GRÁFICA MIRITI
TIRAGEM: 1.500 EXEMPLARES
EDIÇÃO: 231, SETEMBRO DE 2022
CADA CONTEÚDO DE COLUNA É DE RESPONSABILIDADE
DE QUEM ASSINA.

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA
CIRCULAÇÃO BIMESTRAL

CORRESPONDÊNCIAS PARA: SINDICATO DE
FACTORINGS DO PARÁ, AVENIDA CONSELHEIRO
METROPOLITAN,
CEP: 66040-100 | FONE: (91)3269-0597

EMAIL:
SINFACPA@GMAIL.COM
REVISTAFOMENTANDO@GMAIL.COM
BELÉM / PARÁ - BRASIL

Carta do PRESIDENTE

Este ano comemoramos 40 anos da ANFAC em uma festa merecedora dos feitos de nossa Associação. A “banda” do Pará, como sempre, foi bastante representativa. Não à toa nosso segmento, depois de anos de evolução, chegou a um ponto de maturidade em que abraçamos diversas variantes do factoring: Factoring, Escs, Securitizadoras, e FIDCs.

O Fomento ampliou o seu escopo, podendo captar investimentos de terceiros e inaugurando uma nova era. Hoje podemos, finalmente, cumprir nosso papel de atividade meio, conectando investidor e tomador, remunerando nossos serviços. Investimentos estes cobertos por mecanismos seguros e lastreados em papéis que ampliam a garantia e confiabilidade.

Nossa edição nos brinda com dois artigos: um diferenciando de maneira didática as diversas estruturas do fomento comercial, pelo nosso Presidente Dr. Luis Lemos Leite, outro sobre



a oportunidade de investir que oferecemos a sociedade, com testemunhos de nossos associados que já viveram a experiência de captar.

Em um mercado em constante transformação, sabemos que, a maturidade atingida não permite acomodação, mas grande vigília e renovação constante. Nosso papel associativo é de colaborar com nossos parceiros neste contínuo aprimoramento, desbravando oportunidades, nos adequando as mudanças, nos tornarmos cada vez mais atuantes no fornecimento de crédito aos que necessitam, bem como oportunidades aos que buscam remunerar seus ativos.

MÁRIO MELLO
Presidente do Sinfac PA/AP

WWW.INFINITYCRED.NET

SOLUÇÕES FINANCEIRAS PARA VOCÊ E SEUS NEGÓCIOS

Na **InfinityCred** é assim:

crédito descomplicado

com agilidade

e transparência

para a sua vida

e da sua empresa

renderem ainda mais.


INFINITYCRED

EMPRÉSTIMOS – DESCONTO DE RECEBÍVEIS – FINANCIAMENTOS

FIDC

Como alternativa segura para um melhor retorno de investimentos

Fonte: www.segs.com.br/mais/economia/

A crise econômica mundial atrelada à crise sanitária de covid-19 impulsionou os investimentos em renda fixa no Brasil. De acordo com dados da Anbima (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais), em janeiro de 2022 os investimentos em renda fixa atingiram R\$100 bilhões. Já os fundos de renda variável tiveram saques superiores a R\$ 23 bilhões no mesmo período, prova de que os investidores estão de olho na segurança das aplicações.

No atual cenário, a imprevisibilidade é um fator de atenção para investidores: os ganhos podem ser altos, mas as perdas maiores ainda. O aumento da inflação e a Guerra da Ucrânia contribuíram para os resgates nos fundos de renda variável. A previsão é de que pelo menos parte desses ativos seja transferida para renda fixa em busca de maior segurança de retorno.

As opções para os investidores são muitas: LCI, LCA, CDBs... Para os investidores profissionais, aqueles que dispõem de R\$1 milhão em ativos de investimento, os Fundos de Investi-



mentos em Direitos Creditórios (FIDCs) vêm chamando a atenção. Ainda para esse ano está prevista uma revisão nas normas da Comissão de Valores Mobiliários que deverá permitir essa alternativa também para os pequenos investidores.

A segurança do retorno ao investidor também está prevista na constituição dos FIDCs que possuem ao menos duas classes de cotas. A classe subordinada deixa o patrimônio disponível para absorver a inadimplência. Já as classes sênior ou mezanino só será atingida em segundo plano, na ordem de prioridade e de risco. Como cada classe de cotas possui um nível de risco, também terá diferentes remunerações.

Apesar do cenário incerto da economia e dos consequentes riscos das operações, os FIDCs têm boas perspectivas. A SB Crédito, por exemplo, prevê um crescimento em seu volume de operações em 44%. Em 2021, a empresa operou R\$ 4,3 bilhões e almeja chegar em R\$ 6,2 bilhões neste ano.

O que fala quem opera com FIDC?



“

Por suas características, a grande vantagem para o investidor do FIDC é contar com uma possibilidade de rentabilidade superior a outros investimentos de renda fixa. Alguns fundos, inclusive, oferecem mais de 120% do CDI. A Marin já fez captação e possui investidores nessa categoria.

Antônio Luiz Fernandes
Marin Gestor

”



“

Gostaria de falar sobre alguns benefícios da área tributária. Primeiro que o cedente não tem a incidência do IOF, o que já diminui consideravelmente a CET da operação. Por outro lado, no caso do investidor do FIDC, ele também tem um grande benefício fiscal, já que não há incidência dos impostos diretamente na operação. Por isso, torna-se uma operação atrativa tanto do ponto de vista do tomador quanto do financiador. Outro ponto que é válido destacar, é o ambiente regulamentado e auditado, fazendo com que as operações tenham uma condição de segurança e liquidez melhor, se comparado a outra modalidade de crédito.

Raimundo Nonato Nogueira da Costa
Canadá Invest

”

Convidamos alguns investidores da categoria para falar sobre suas experiências operando com FIDC e sobre o funcionamento da captação e retornos que se podem esperar com a utilização desse recurso.



“

A opção de investir em um Fundo que lastreie seus investimentos em uma carteira de recebíveis é extremamente segura. Tem a garantia dupla dos próprios recebíveis e do capital do cotista subordinado. É uma alternativa para o investidor que busca uma melhor remuneração. O FIDC encurta e barateia o custo de captação, podendo assim oferecer taxas de remuneração mais atrativas.

Mário Mello
Fundo Capitalize EBF

”

PALESTRA SOBRE SECURITIZAÇÃO DE CRÉDITOS na Fecomércio-PA



Aconteceu nas dependências da sede da Fecomércio-Pa, uma importante palestra que teve como tema a Securitização de Créditos abordando questões sobre seu funcionamento e possibilidades que esse processo financeiro permite colocar em prática. A palestra foi realizada pelo SINFAC-PA/AP.

O evento se deu em parceria com

a Anfac, Finanblue e Fecomércio-Pa. Cláudio Damasceno foi o palestrante, que também contou com a presença do assessor jurídico da Anfac, Dr. José Luiz Dias. A palestra foi solicitada pelos associados, oferecida gratuitamente e aberta também para o público em geral que tivesse interesse no assunto, já que o tema ainda gerava algumas dúvidas, que puderam ser esclarecidas na ocasião. ■



Minha empresa:

- 1. Mais vendas.*
- 2. Mais autonomia.*
- 3. Mais clientes.*
- 4. Mais praticidade*
- 5.*

**QUAIS OS TEUS PLANOS?
AQUI, A GENTE
APOIA CADA UM!**

*Tu podes sempre nos chamar:
(91) 3342-8000 | socredsa.com.br
Rua do Mundurucus, 3100
Ed. Metropolitan Tower, sala 1303
Belém - PA*



O SABER FAZER

Entrevista com Sebastião Campos de Oliveira, presidente reeleito da Fecomércio PA/SESC/SENAC

FOMENTANDO: Primeiramente, parabéns pela reeleição! Nesse novo momento de gestão, quais propostas e projetos podemos esperar para alavancar o fomento comercial entre as pequenas e médias empresas?

SC: A Fecomércio Pará tem proposto pleitos juntos ao setor público das esferas governamentais, para amenizar os efeitos da crise econômica decorrente da pandemia covid19. Entregou à Assembleia Legislativa e ao executivo, documento com 34 pleitos, para as micro e pequenas empresas, relacionados à renegociação de dívidas financeiras, tributárias, problemas na área fiscal, trabalhista e judiciária etc.

Em articulação com entidades empresariais, atuará junto ao governo para que sejam ampliados investimen-

tos em infraestrutura de transportes de mercadorias que possibilitem redução de fretes, tempo e desperdício de mercadorias, visando redução dos custos para empresas comerciais. Em conjunto com a CNC, elaboração da Agenda Institucional do Comércio. Tralharemos nas proposições de: regulamentação da desburocratização, em particular, as micro e pequenas empresas. Aprovação de novo Código Comercial que garanta simplificação e melhoria no ambiente de negócios; modernização das leis referentes à recuperação judicial, extrajudicial e à falência do empresário e da sociedade empresarial, que possibilitem a retomada das atividades por de forma mais rápida. Proposição do fim da cobrança do imposto de Substituição Tributária do ICMS para às optantes pelo Simples Nacional, e redução das obrigações acessórias para as micro e pequenas empresas do Simples. Defende reforma tributária, com simplificação do sistema tributário e redução do número de impostos.

E está construindo documento com as sugestões e pleitos que entregará aos candidatos ao governo estadual, visando promover o crescimento



do setor, bem como sugestões para o desenvolvimento do Pará.

FOMENTANDO: Sabemos que os pequenos e médio negócios são o motor do Brasil, gerando empregos e fortalecendo nossa economia. Como você avalia o desempenho dessa categoria, pós-pandemia, com relação ao gerenciamento de um fluxo de caixa mais restringido?

SC: As vendas vêm aumentando, mas as dívidas contraídas anteriormente para pagar fornecedores, custos fixos, como aluguéis, energia, dificultam a expansão dos negócios. No 4º trim/21, o mercado apresentou recuperação. Mas 1/4 dos empresários, apresentam queda nas vendas. Porém, a tendência é de encerrar o ano com aumento nas vendas, a maioria não deve apresentar prejuízos. Os micros e pequenos negócios estão ampliando investimentos, se reestruturando, controlando fluxos de caixa, planejando e executando os orçamentos e implementando novas estratégias, diversificando canais de venda, com operações físicas e eletrônicas, para que as compras e vendas, divulgação e recebimento para os clientes sejam facilitadas e mais ágeis.

FOMENTANDO: O poder público também tem lançado políticas que beneficiam os empreendedores. Que programas você conhece e indica para que o pequeno e médio empresário possam buscar para preservar e/ou alavancar seus negócios?

SC: A decisão de recorrer aos programas, depende da estrutura, do tipo negócio, da situação e do planejamento de cada empresa individual. Entre os



programas disponíveis, estão: O Programa de Reescalonamento do Pagamento de Débitos no Âmbito do Simples Nacional, para regularização de pendências com a Receita Federal, pode ser utilizado pelas micro e pequenas empresas e MEI, que impactados pela pandemia, deixaram de recolher tributos devidos ao Simples.

Podem decidir sobre as linhas de crédito do Programa de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe). Verificar as linhas de crédito disponíveis no BNDES, Banco da Amazônia, Banco Estadual. E outros programas de incentivo federal e estadual. Mas as decisões dependem das especificidades de cada negócio e de cada empresa. A FECOMÉRCIO disponibiliza estudos para orientar os empresários, em subsídio ao fortalecimento do setor.



ANFAC 4.0

por LUIZ LEMOS LEITE

Há 40 anos, quando fundamos a ANFAC – Associação Nacional do Fomento Comercial, foi para operar o factoring (fomento comercial) no Brasil, que cresceu, evoluiu e inovou, protagonizado pela histórica posição da ANFAC, ao enfrentar desafios e incrementar o desenvolvimento da atividade colocando-a em situação de produzir um sistema de gestão em condição de manter suas empresas associadas sempre atualizadas com a evolução dos negócios do mercado e de atender ao seu objetivo socioeconômico de assistir as micro e pequenas empresas.

A expansão dos meios de pagamento, decorrentes das transações realizadas diariamente por milhões de agentes econômicos, cresceu a ponto de constituir-se num enorme mercado de recebíveis, de dimensões oceânicas,

operacionalizado por um instituto flexível e ágil, que é o fomento comercial.

Recebíveis, “receivables”, em inglês, “contas a receber”, no vernáculo, significam direitos creditórios gerados por transações realizadas, fruto de relações comerciais.

O fomento comercial, a ferramenta, que operacionaliza essas transações, se segmentou em distintas estruturas empresariais: factoring, FIDC e securitização compram recebíveis (direitos creditórios), exceto a ESC (que não compra).

A justificativa foi que a conceitualização e objetivos do fomento comercial, ao longo do tempo, vem abrigando paulatinamente as atividades do mercado de recebíveis (direitos creditórios) que, pela proximidade dos seus aspectos operacionais e jurídicos, determinou a ampliação da base de representação institucional e corporativa da ANFAC com seus reflexos em todo o Sistema Brasileiro de Fomento Comercial.

Em sua essência, o embrião de todas essas funcionalidades, com suas respectivas características, está na genética do factoring – compra de direitos creditórios.

A ANFAC, como entidade mater, está empenhada em buscar formas de sobrevivência para o segmento das micro e pequenas empresas, atenta às mudanças que se processam no ritmo frenético imposto à inexorável marcha da modernidade.

A conjuntura pandêmica, que ainda vivemos, contribuiu para acelerar o reposicionamento estratégico da ANFAC na rota da evolução tecnológica aplicável à nova realidade da economia, que se concretizou no Projeto ANFAC 4.0, lançado em setembro de 2020.

ANFAC 4.0

O projeto ANFAC 4.0 é, pois, a síntese dos programas de modernização com profundas inovações, algumas já em prática, e, outras ainda em estudo, como a duplicata escritural a ser, em breve, implementada pelo Banco Central, que vão revolucionar o mercado, facilitando as alternativas de acesso ao crédito pelas mais diversas cadeias produtivas representadas por milhares

de micro e pequenas empresas nas várias regiões geoeconômicas do Brasil.

Ao celebrar 40 anos, a ANFAC renova o seu compromisso de assistir as micro e pequenas empresas. Esta é a visão de institucionalidade da ANFAC, garantia do futuro do Sistema Brasileiro do Fomento Comercial, cuja atividade básica é comprar créditos, direitos gerados por transações de compra e venda mercantis, com atuação em todos os estados da Federação, levando os recursos de que tanto necessitam as micro e pequenas empresas.

Luiz Lemos Leite
Presidente da ANFAC/FEBRAF

**EBF
FOMENTO**

Desde 1999 atuando no mercado de Antecipação de recebíveis em Belém com taxas atrativas e sem Burocracia. Transforme em caixa o seu contas a receber na Ebf Fomento.

Conosco você transforma seu recebíveis líquido em capital de giro imediato.

www.fomentoebf.com.br
Fone: (91) 3222-8686

Serzedelo Corrêa, 805.
Edifício Urbe Office, sala 1402.



SISTEMA FECOMÉRCIO E A PARCERIA COM O SINFAC-PA/AP

por ARMANDO ARRUDA

Vinculada à CNC, a Federação do Comércio de Bens Serviços e Turismo do Estado do Pará - FecomércioPA representa as atividades e categorias econômicas do comércio de bens, serviços e turismo do Pará. Seu papel é mobilizar empresários, captar demandas e representar o setor na busca por um ambiente de negócios mais favorável. Além de oferecer à população serviços de Certificado Digital, Certificado de Origem, Certificado de Exclusividade e realizar estudos, projeções e pesquisa econômica.

A FecomércioPA conta com mais de 24 sindicatos empresariais filiados em sua base para subsidiar e intensificar suas ações. Gerencia ainda o Serviço Social do Comércio-SESC e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial-SENAC no Pará, ambos com obje-

tivo de gerar bem-estar e qualidade de vida tendo como principal marca a responsabilidade social com diversos programas na Assistência, Educação, Cultura, Saúde e Lazer dos trabalhadores.

No Pará, o Sesc se instalou em 23 de dezembro de 1947, e está presente com 5 unidades operacionais na Capital e em mais 4 municípios. Possui Centros Educacionais Sesc Ler em 4 municípios, além de várias clínicas odontológicas espalhadas em vários municípios e duas OdontoSesc, que percorrem o interior do Estado realizando exames gratuitos de prevenção do câncer do colo de útero e mamografia, o Saúde Mulher. Fomenta a Cultura com o BiblioSesc, que promove o acesso à leitura. Sem esquecer do projeto de combate à fome e desperdício de alimentos, o Programa Mesa Brasil.

O Sesc tem uma programação repleta de cursos e atividades culturais, sociais, esportivas, de saúde e educação. Já o Senac é uma das maiores redes de educação profissional do Brasil e começou sua jornada no Pará há 75 anos, no dia 18 de julho de 1947. Por meio de cursos e programas de educação profissional, busca ser agente de transformação, ensinando os primeiros passos a quem está ingressando no mercado de trabalho, potencializando talentos, motivando empreendedores, fortalecendo negócios e oportunizando inclusão social com cursos gratuitos. Tem unidades instaladas em Belém e mais 8 municípios ofertando mais de 90 opções de cursos em diversas áreas, possui polos da Rede SENAC-EAD ofer-

tando cursos de nível superior e o Programa Senac de Gratuidade (PSG), uma iniciativa social destinada a pessoas de baixa renda. Empresas também podem contar com portfólios de cursos ágeis e estratégicos do Programa Senac Comércio ou formações personalizadas para suas equipes.

Com investimentos a partir de R\$100,00, os cursos contam com descontos especiais de 40% para trabalhadores do setor, além de benefícios para alunos como o acesso gratuito à Biblioteca Digital e ao Senac Recomendado no YouTube que reúne vídeos selecionados com os melhores conteúdos para complementar o conhecimento.

Para usufruir, basta fazer sua Credencial Sesc pelo site www.sesc-pa.com.br, gratuitamente. Para isso, sua empresa deve constar em nosso cadastro e você deve ser empresário ou trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo.

Filie-se ao Sinfac-PA/AP e conte com uma entidade forte, defensora dos interesses da categoria e tenha acesso constante a informações e atualizações, usufruindo dos benefícios oferecidos pelo Sistema Fecomércio / Sesc / Senac.

Confira todas as opções com matrículas abertas acessando a Agenda de Cursos no site:

www.pa.senac.br/agenda.

Faça parte do nosso time!



**VOCÊ TEM RECEBÍVEIS?
ANTECIPE COM A AMERICAN
AGILIDADE E TRANSPARÊNCIA!**

**AMERICAN - ESC
EMPRESA SIMPLES DE CRÉDITO**

UMA ALTERNATIVA DE CRÉDITO
PARA SEU NEGÓCIO SE TORNAR
MUITO MAIS RENTÁVEL!

RUA MANOEL BARATA, 718.
EDIFÍCIO INFANTE SAGRES
SALA 1101

TELEFONE/FAX:
(91) 3230-3446
(91) 3224-5743

SITE:
WWW.AMERICANFOMENTO.COM.BR

Empresa filiada:





A FORÇA QUE VEM DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

por RUBENS MAGNO

Quando a pandemia da Covid-19 deu os primeiros sinais de trégua, mesmo com as idas e vindas, vimos os pequenos negócios na ponteira, puxando a economia, apesar de não recuperados totalmente dos impactos negativos. Isso comprova o que já se sabia: em meio a uma crise econômica, os pequenos negócios são os impactados mais rapidamente, mas são eles, também, os primeiros a se recuperar.

Nessa pandemia, eles, mesmo com todas as dificuldades e até uma parcela fechando as portas, continuaram gerando emprego e renda no país. E teve muita gente começando a empreender. Não é à toa que o Sebrae reforçou a campanha Compre do Pequeno, para oxigenar esses empreendimentos e contribuir para que eles continuassem respirando, pois muitos de-



pendiam da sobrevivência deles para viver.

Os pequenos negócios brasileiros seguem em recuperação, sim, mas ainda não podemos 'relaxar'. Então, vem a pergunta: o que um cenário de pós-crise exige? O que fazer para que o ambiente seja favorável a quem empreende ou deseja empreender? Estar atento à gestão dos negócios. Isso, sem dúvida, dá um fôlego.

E quando falamos de gestão, abrimos um leque de ações que envolvem capacitação do empresário e de sua equipe, investimento em práticas de inovação e de gestão financeira, além de estratégias de marketing.

É chover no molhado? Não. Uma lição essa crise econômica gerada pela pandemia deixou: quem estava com a gestão do empreendimento minimamente organizada, em todas as suas vertentes, conseguiu lutar com alguma chance de vitória contra um inimigo que chegou de forma abrupta e arrasadora para milhares de negócios. ■



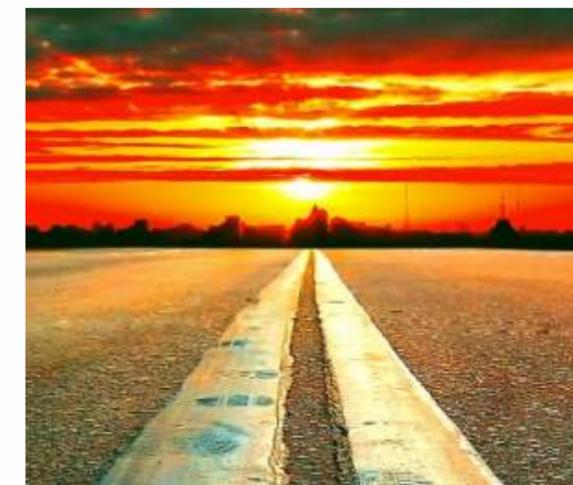
NOVO MOMENTO

por JOSÉ GONÇALVES

Estamos passando por uma turbulência sem precedentes na história da humanidade. Primeiro enfrentamos a pandemia, que abalou a sociedade tanto em aspectos pessoais quanto financeiros, e quando estávamos começando a ganhar fôlego para recomeçar a vida veio a guerra entre a Rússia e a Ucrânia.

Os mais velhos costumavam ensinar que os países que passaram por guerras e revoluções foram os que mais conseguiram se desenvolver e voltar a crescer com solidez. A diferença agora é que, dessa vez, parecemos enfrentar uma guerra após a outra com impactos imprevisíveis sobre diversas atividades produtivas.

Por outro lado, acredito que o mundo está aprendendo com tudo



que está acontecendo e com as atividades de fomento não poderia ser diferente. Alimento grandes esperanças em relação ao nosso país, que tem vantagens competitivas em termos de recursos naturais, tanto em relação à abundância de terras férteis quanto a condições climáticas favoráveis. Além disso, nosso povo é batalhador e a economia começa a dar sinais de recuperação em relação a novos postos de trabalho.

No mercado financeiro os recebíveis em forma de duplicata continuam sendo o carro chefe das nossas operações. A tecnologia veio para facilitar a logística, inclusive em relação a análises e avaliações de risco em relação a esses créditos. Igualmente observo que o perfil dos nossos clientes está mudando, o que é bom para o mundo dos negócios, que sempre necessita de estímulo para se desenvolver.

Acredito que o mundo está mudando e que nós estamos mudando com ele. Juntos podemos virar mais essa página da história e vencer o jogo! ■



Nova solução em cirurgia plástica

por ALEXANDRE CALANDRINI

InMode Bodytite é consagrado nos Estados Unidos, produzido em Israel, e agora é o maior sucesso no Brasil. Uma tecnologia inovadora que conta com aplicadores com a tecnologia RFAL (Radiofrequency Assisted Lipolysis), versáteis, ideais para remodelações faciais e corporais minimamente invasiva, segura e eficaz, promovendo a retração da pele por meio da radiofrequência bipolar e oferecendo aos pacientes melhoras estéticas significativas.

Ele também trabalha a lipólise de forma minimamente invasiva, com resultados que até então eram conquistados apenas com intervenções cirúrgicas, é uma ótima solução para quem busca reduzir a gordura, sem a consequente flacidez. Essa tecnologia permite que o procedimento seja



realizado com rapidez, com duração entre 15 e 20 minutos, em regiões como: seios, braços, glúteos, joelhos, abdômen e coxas, estimulando a produção de novas fibras de colágeno, além de ter a menor incidência de hematomas, inchaço e dor, sem grandes cicatrizes.

No dia 22 de fevereiro de 2022 a clínica Rhino's com a Unicred promoveram um evento de lançamento do aparelho revolucionário, apresentado pelo Dr Pablo Pimenta e por mim. Se você busca um procedimento com todas essas características agende uma avaliação na Clínica Rhino's, com profissionais altamente qualificados e Membros da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica. ■

GRUPO
KAPA CAPITAL

PRODUZIDO POR @MAJAHIMKI

Há mais de **10 anos** fazendo a **diferença** e **fomentando o mercado nacional!**



www.kapa.capital comercial@kapa.capital

(91) 9182-7579 ou (91) 3279-7400 Siga nossas redes sociais: @kapacapital

Av. Centenário, 558 - Mangueirão, Belém - PA, 66.640-658