

# SINFAC PA

SINDICATO DE FACTORINGS DO PARÁ

FUNDAÇÃO: AGOSTO/2009 | EDIÇÃO Nº 16  
AGOSTO 2018 | BELÉM-PA



★ **TRANSPARÊNCIA E CREDIBILIDADE**

FORTALEÇA SUA EMPRESA  
ASSOCIANDO-SE AO SINFAC

★ **SINFAC NA WEB**

O SINFAC ESTÁ 24 HORAS PRONTO PARA LHE  
ATENDER. CONHEÇA MAIS DO SETOR DE FACTORINGS

[WWW.SINFACPARA.COM.BR](http://WWW.SINFACPARA.COM.BR)

## SINFAC SE FORTALECE COM A NOVA DIRETORIA DA FECOMERCIO PARA

PÁGS. 10 E 11



**Fecomércio PA**  
Sesc | Senac

Informações  
O ecrã foi desconectado.  
Reconecte o áudio HD Realtek.

### AS DELÍCIAS DO PARÁ

A REVISTA DO SINFAC ABRE ESPAÇO PARA  
A GASTRONOMIA PARAENSE QUE, CADA VEZ  
MAIS, GANHA ESPAÇO E RECONHECIMENTO  
NO BRASIL E NO MUNDO.

PÁGS. 14 E 15



### FINTECH

EM ENTREVISTA, O ADVOGADO  
**ALEXANDRE FUCHS DAS NEVES**  
FALA SOBRE A FINTECH, NOVO ALIADO  
DAS FACTORINGS.

PÁGS. 12 E 13

## EDITORIAL

**M**ais uma vez venho a este espaço agradecer a você por mais um ano que estamos juntos construindo a história do Sinfac/PA (nestes 15 anos) e se não fosse o prestígio que você, associado, nos empresta com a sua presença e colaboração, não teríamos enfrentado os enormes desafios que o País teima em nos apresentar, de tempos em tempos, aos que aqui empreendem.

Mas não é só de desafios que este enorme e querido Brasil é feito. Nosso País é, também, uma terra de grandes oportunidades.

É como diz o Dr. Luiz Lemos Leite: "a Anfac e o Sinfac crescem porque sabem superar muitos desafios com equilíbrio, com largueza de visão, com profissionalismo, com discernimento e com interação".

É tempo e esforço conjugado, com a união de objetivos, com condições necessárias: credibilidade, reputação, experiência e habilidade para promover entendimentos. Para que o fomento comercial se fortaleça com o reconhecimento de sua legitimidade socioeconômica.

Pela superação de tantos obstáculos e desafios é que saudamos os nossos empresários, parceiros e colaboradores.

Mais uma edição da Revista Sinfac publicada. A nossa capa destaca a forte presença do Sinfac na nova diretoria da Fecomércio do Pará (páginas 10 e 11). Delícias do Pará é uma matéria especial que destaca a nossa culinária, com quatro másters chefs, que está sendo reconhecida por todo o mundo (páginas 14 e 15). Dr. Luiz Lemos Leite fala em Artigo sobre a Modernização do Sistema Brasileiro do Fomento Comercial (página 6). Sinfac realizou dois eventos de capacitação e negócios no auditório da Fecomércio (páginas 8 e 9).

Boa leitura e forte abraço.

**ARMANDO ARRUDA**  
Presidente do Sinfac/PA




Mesa Diretora do Sinfac/PA  
para o Biênio 2017/2021

### Presidente

JOSÉ ARMANDO TORRES DE ARRUDA  
American Factoring Comercial Ltda.

### Vice-Presidente Executivo

MÁRIO DE ASSIS MELO  
EBF Fomento Mercantil Ltda.

### Vice-Presidente Interior

DIEGO CORREIA SARTÓRIO  
Diamante Fomento Mercantil Ltda.

### Diretor Financeiro

JOSE GONÇALVES ALVES  
G F Factoring Fomento Mercantil Ltda.

### Diretor Administrativo

ANTÔNIO LUIZ FERNANDES FILHO  
Marin Fomento Mercantil Ltda.

### Diretor Técnico

MARCELO SILVA RIBEIRO  
Belém Fomento Mercantil Ltda.

### Diretor de Marketing

JORGE HELDER OLIVEIRA SILVA FILHO  
Infinity Fomento Mercantil Ltda.

### Diretora Jurídica

JANINE SILVA RIBEIRO  
Belém Fomento Mercantil Ltda.

### Primeiro Secretário

ISAAC FERREIRA DOS SANTOS JÚNIOR  
Pará Cash Fomento Mercantil Ltda.

### Segundo Secretário

RAFAEL SAMPAIO REDIG  
AGA Factoring Fomento Ltda.

### CONSELHO FISCAL

#### Presidente do Conselho Fiscal

RAIMUNDO NONATO NOGUEIRA DA COSTA  
R N Fomento Mercantil

### MEMBROS

ANTONIO PEREIRA COSTA  
AGF Factoring Fomento Mercantil Ltda.

CESAR MOURA RODRIGUES  
Norfac Fomento Mercantil Ltda.

HERLON PEDRO PINTO RIBEIRO  
Belém Fomento Mercantil Ltda.

### SUPLENTE

JOÃO CARLOS LAGARES VIDAL  
Pará Cash Fomento Mercantil Ltda.

RICARDO FREITAS SEVERINO  
ARF Sociedade de Fomento Mercantil Ltda.

### Secretaria Executiva

LENA MELO

### Contador

AROLD GATTI DA ROCHA

### Assessor de Imprensa

EDMILSON MUNIZ DA COSTA

### EXPEDIENTE

A Revista Sinfac/PA é um veículo de informação do Sindicato das Sociedades de Fomento Mercantil - Factoring do Estado do Pará (Sinfac/PA).

Presidente do Sinfac/PA, Armando Arruda.

Responsável pelo projeto: diretor de Marketing, Jorge Helder.

Projeto Gráfico e Diagramação: Osimar R. Araújo.

Projeto Editorial: ED Mídia.

Jornalista Responsável: Celso Freire - DRT 1341.

Reportagens e Fotos: Edmilson Muniz

Revisão de Textos: Cecília Magalhães DRT 1060. Impressão

Gráfica: Aquarela.

Edição: 16, Agosto/2018. Tiragem: 1.500 exemplares. Circulação semestral. Veja esta edição no site: [www.sinfacpara.com.br](http://www.sinfacpara.com.br)

Correspondências para: Sindicato de Factorings do Pará, à Avenida Conselheiro Furtado, 2391-sala 710, Edifício Belém Metropolitan.

CEP: 66.040.100. Fones: (91) 3269-0597.

E-mail: [sinfacpa@gmail.com](mailto:sinfacpa@gmail.com)

Belém - Pará - Brasil

# UM NOVO GRAND MERCURE NO CORAÇÃO DE BELÉM.

O Grand Mercure Belém do Pará é um hotel elegante, com excelente serviço e atendimento. Além da ótima localização, possui também área de lazer completa, amplo espaço para eventos e ótimas opções de gastronomia. Aqui você encontra a melhor opção de hospedagem em Belém.



**GRAND MERCURE**  
HOTEL

BELÉM DO PARÁ

## FOMENTANDO NOTÍCIAS



# Contra o trabalho Infantil

**Z**uíla Dutra e a juíza do trabalho Vanilza Malcher. Na ocasião da visita na federação, as magistradas apresentaram a campanha contra

o trabalho infantil, promovido pelo TRT8, que será veiculada durante o Círio de Nazaré 2018. O Sistema Fecomércio Pará reafirma seu apoio e compro-

misso com a campanha “Cartão Vermelho ao Trabalho Infantil”. Na foto as magistradas com Sebastião Campos, presidente da Fecomércio Pará.

## Festival Fartura em Belém

Nos dias 27 e 28 de janeiro a capital paraense recebeu, pela primeira vez, o Festival Fartura – Comidas do Brasil, que levou mais de 6 mil pessoas às Estação das Docas para prestigiar a riqueza e diversidade da gastronomia brasileira com a presença de chefs e produtores regionais e nacionais. Ao todo foram mais de 50 atividades integrando comida, informação e cultura.

**MAIS:** Desde 1946, o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Senac é o principal agente de educação profissional voltado para o Comércio de Bens, Serviços e Turismo do País. Hoje, está presente em mais de 2.200 municípios, de Norte a Sul do Brasil, onde mantém infraestrutura de ponta composta



por mais de 600 unidades escolares, empresas pedagógicas e unidades móveis. Seu portfólio contempla cursos presenciais e a distância, em diversas áreas do conhecimento,

que vão da Formação Inicial e Contínua à Pós-graduação e permitem ao aluno planejar sua carreira profissional em uma perspectiva de educação continuada.



## Reconhecimento

O desembargador Milton Nobre foi destaque de capa da Revista JUSPARÁ, edição agosto desse ano, a publicação é da Associação dos Magistrados do Pará. O decano do Tribunal de Justiça do Pará deixou claro em sua entrevista que “O judiciário brasilei-

ro é competente, tem autoridade e legitimidade”. Na imagem, o presidente do Sinfac Armando Arruda, desembargador Milton Nobre, ao lado de Nonato Nogueira e Herlon Ribeiro, que presidiram o Sinfac, a foto retrata uma visita dos empresários ao desembargador no TJE.

## Sinfac promove Negócios

Um evento pra lá de interessante o Sinfac coloca na pauta do empresariado paraense, é uma palestra com o produto Girofac com o objetivo de tornar as empresas de factorings ou securitizadora habilitadas para operar como uma verdadeira FINTECH, isso mesmo, o novo produto é uma plataforma digital que a iDtrust em parceria com a Anfac – Associação Nacional de Fomento Comercial desenvolveu. José Luiz Dias da Silva, Junior Santos e Valter Viana, foram escalados para virem especialmente em Belém para falar e detalhar a nova ferramenta para fortalecer os negócios. Agende-se para o dia 07 de novembro, será uma quarta-feira e acontecerá no auditório da Fecomércio em Belém.

## Comemoração 30 anos

A Anfac – Associação Nacional do Fomento Comercial realiza evento no próximo dia 19 de outubro, no Hotel Intercontinental em São Paulo para comemorar os 30 anos da edição Circular do Banco Central de nº 1359/1988. O dr. Ives Gandra da Silva Martins realizará uma palestra fortalecendo a importância do documento para o setor de fomento comercial na economia, a publicação reconheceu o factoring como atividade comercial. Ives Gandra também falará no evento sobre a atual conjuntura econômica e política do Brasil.

## Aniversário Lemos Leite

O doutor Luiz Lemos Leite, faz aniversário no próximo dia 20 do mês de outubro. Considerado por muitos como um visionário ao fundar a Anfac – Associação Nacional do Fomento Comercial e liderar o caminho próspero para o fomento comercial no Brasil. Na imagem o presidente Armando Arruda e Lemos Leite em seu aniversário no ano passado.





## MODERNIZAÇÃO DO SISTEMA BRASILEIRO DE FOMENTO COMERCIAL

**A** ANFAC – Associação Nacional de Fomento Comercial - tem seus 36 anos de atividades, pautados na transformação dos muitos desafios enfrentados e nas oportunidades de evolução, crescimento e consolidação do Instituto do Fomento Comercial, para que possam conferir a possibilidade de manter a sua competitividade no mercado.

A ANFAC, como um arrojado projeto empresarial, que deu certo, não pode parar no tempo. Assim é que, acompanhando o avanço das tecnologias lançou, no último mês de agosto, uma inovação de amplo alcance operacional, que é a Plataforma GIROFAC, com a preocupação de inserir o fomento comercial, com suas diversas modalidades, no universo das FINTECHS.

A plataforma GIROFAC é, portanto, uma inovadora ferramenta tecnológica desenvolvida pela empresa parceira iDtrust Tecnologia de Software, com o apoio e suporte técnico, jurídico e institucional da ANFAC.



Para suprir as necessidades crescentes de "capital de giro" das empresas clientes, este produto visa ampliar o horizonte de negócios das empresas de fomento comercial de forma a contribuir para o seu desempenho socioeconômico em benefício de sua extensão, cada vez maior, pelo vasto território nacional, com suas peculiaridades geoeconômicas regionais, haja vista o valioso potencial que oferece o Estado do Pará, com suas enormes riquezas minerais e do agronegócio.

Notamos que a Plataforma GIROFAC é uma inovação que nasce para crescer e se aperfeiçoar no cotidiano das operações, possibilitando novas alternativas de mercado, inclusive junto aos devedores (sacados) e pessoas físicas, universos até

então atendidos com certa dificuldade pelo fomento comercial.

Ao manifestar seu orgulho de poder disponibilizar mais um produto com tal abrangência e capilaridade, a ANFAC, que enxerga o mundo corporativo do fomento comercial, integrado de tantos talentos e antenado num ambiente propício aos avanços tecnológicos, ao longo de sua trajetória histórica, sempre ousou, nunca teve medo de errar quando se trata de incentivar os seus associados a seguirem o caminho da legalidade e da ética, que tem sido o fator determinante do sucesso do fomento comercial.

Enfim, é importante enfatizar que a Plataforma GIROFAC veio com o propósito de modernizar e facilitar as operações do fomento comercial que deverão se aprimorar com a experiência que conseguir somar para agregar mais segurança para os negócios do nosso mercado e, em consequência, do crescimento econômico do Brasil.

**LUIZ LEMOS LEITE**

Presidente da ANFAC - Associação Nacional do Fomento Comercial



## AMERICAN FACTORING COMERCIAL LTDA

NOVO ENDEREÇO

RUA MANOEL BARATA, 718  
EDIFÍCIO INFANTE DE SAGRES  
SALA 1101

FONE/FAX

91 3230-3446  
3224-5743

E-mail: [american.mercantil@terra.com.br](mailto:american.mercantil@terra.com.br)

# QUER FAZER UMA ÓTIMA VENDA?

Quando alguém me procura para falar sobre como negociar melhor nas vendas é porque deve estar chegando perto de grandes possibilidades, está estudando o mercado, está prospectando os clientes, fez o follow-up, descobriu

o que o cliente realmente necessita, mostrou boas soluções, estreitou o relacionamento, enviou proposta e na hora de se reunir para fechar o contrato (na hora do fechamento), as coisas parecem que fogem de seu controle.

Saiba que isto é totalmente normal, mas que é possível evitar esse desfecho na venda, como algumas etapas que o negociador esquece por um momento na venda ou ainda não sabe. Abaixo estão umas dicas infalíveis para você vendedor.

## AS 7 ETAPAS DA NEGOCIAÇÃO PARA EFETUAR UMA VENDA



**Preparação:** Se preparar antes de entrar no ambiente. Preparar a loja para receber o cliente e se preparar psicologicamente para todo o dia.

**Abertura:** Apresentação, o famoso quebra gelo. Você quer uma água, está muito quente lá fora. as famosas abobrinhas.

**Exploração:** Essa é a etapa mais importante da negociação. Perguntar e perguntar. Explorar e saber o que o cliente deseja, suas necessidades, mas nunca esquecer de escutar. Você precisa escutar seu cliente.

**Apresentação:** Apresentar o produto já que você agora sabe o que ele

deseja e sua necessidade. Mostrar os benefícios do produto, e sempre mostrar o que é bom do produto. Mostre isso a ele.

**Clarificação:** Esclarecer tudo sobre o produto, a compra e forma de pagamento. Deixar claro tudo sobre a negociação. você entendeu tudo??

**Ação final:** Fechar a venda ou o contrato.

**Controle/avaliação:** Saber o que você fez de bom no processo para fechar a venda ou o negócio, e se há pontos a melhorar. Você só saberá se você se autoavaliar.

**ISIS RIBEIRO**  
Dais Consultoria

**O Canadá Invest FIDC (FUNDO DE INVESTIMENTO EM DIREITOS CREDITÓRIOS) Multissetorial LP teve sua operação aprovado pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) em 12/06/2013 (Processo CVM RJ nº 2013-5248).**

**O FIDC é administrado e tem seus ativos custodiados por instituições financeiras qualificadas e especializadas no mercado financeiro, conferindo transparência ainda maior aos nossos cedentes.**

### VANTAGENS DO FIDC PARA O CEDENTE

- Menor custo total
- Agilidade na liberação dos recursos
- Estrutura operacional e tecnológica
- Sistema totalmente on-line que permite o cliente acompanhar suas operações.

ENTRE EM CONTATO E AGENDE UMA VISITA COM UM DOS NOSSOS OPERADORES DE CRÉDITO

**(91) 3342-8000**

Rua dos Mundurucus, nº 3100, Ed. Metropolitan Tower  
Salas: 1303/1304/1305 - Cap: 60.040-033  
Cremação - Belém/PA/ Brasil



**CANADÁ INVEST** 

FIDC FUNDO DE INVESTIMENTO EM DIREITOS CREDITÓRIOS



## CARTÕES DE CRÉDITO E O FOMENTO COMERCIAL

“O mercado de cartões de crédito e o segmento de fomento comercial”, foi o tema da palestra ministrada por Júnior Santos, direcionada a empresários paraenses e aconteceu no mês de abril deste ano, no auditório da Fecomércio/PA (Federação do Comércio do Estado do Pará). O encontro foi promovido pelo Sinfac/PA (Sindicato de Factorings do Estado do Pará), em parceria com a iDTrust, empresa de documentos digitais. O empresariado do setor de fomento prestigiou o evento, assim como diretores e associados do Sinfac. Veja as imagens da palestra.



# SINFAC REALIZOU CAPACITAÇÃO PARA O MERCADO PARAENSE

O Sindicato de Factorings do Estado do Pará (Sinfac/PA) oferece palestra em maio deste ano, sobre “Recebíveis de Cartão com Trava de Domicílio Bancário para entidades de fomento comercial”. O encontro foi oferecido

em parceria com o Banco Paulista e apoio da Fecomércio/PA (Federação do Comércio do Estado do Pará), que acontece na sede da federação. O palestrante e economista Fábio Zacharias, veio em Belém especialmente para o evento.



# Diretoria da Fecomércio Pará é empossada



**E**mpresários, lideranças dos setores produtivos e autoridades prestigiaram na noite de 28 de junho, na Estação das Docas, a cerimônia de posse da nova diretoria eleita da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Pará. A eleição ocorreu no último dia 21 de maio e reconduziu por unanimidade o empresário Sebastião de Oliveira Campos para dirigir a entidade no próximo quadriênio (2018 – 2022).

A nova diretoria da entidade é composta por 39 gestores responsáveis por representar, coordenar e defender nos próximos anos os interesses dos setores do comércio de bens, serviços e turismo no Estado. Antes da cerimônia de posse, um vídeo institucional foi exibido, apresentando os resultados alcançados pelo Sistema Fecomércio Pará / Sesc / Senac nos últimos quatro anos.

O presidente reeleito destacou o compromisso da Fecomércio Pará em seguir contribuindo para o fortalecimento de seus Sindicatos filiados e para o progresso das categorias econômicas representadas. Em números, Sebastião Campos apresentou a expansão das atividades do Serviço Social do Comércio (Sesc) no Pará, que passou de 9 para 15 municípios atendidos. A criação de novas unida-



des do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) no interior do Estado também foi destacada pelo presidente, que ressaltou a importân-

cia do Senac Pará na oferta de educação profissional de qualidade.

**Fonte: Site Fecomércio/PA**





## Sinfac no Conselho Regional e Nacional do Senac

O empresário Armando Arruda, presidente do Sindicato de Factorings do Pará, foi empossado como Conselheiro Regional e Nacional do Senac - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. A imagem registra Armando e Sebastião Campos, presidente do Sistema Fecomércio Sesc e Senac Pará, logo após a posse nacional em evento no Rio de Janeiro, no mês de agosto.

## Sinfac passa a ocupar uma das vice-presidências da Fecomércio

Na composição da nova diretoria eleita e empossada da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Pará, o Sindicato de Factorings do Pará passou a ocupar a 3ª vice-presidência Regional da entidade, à frente o presidente do Sinfac, empresário José Armando Torres Arruda, que falou sobre o cargo que assumiu representando o fomento comercial em nossa região. "É um momento ímpar para a história de 15 anos de lutas do

Sinfac. Nós, do fomento comercial, estamos com mais força e determinação para fortalecer cada vez mais o nosso setor, que só cresce no Brasil e no mundo", garantiu presidente Arruda.

O presidente do Sinfac Armando Arruda assumiu também o cargo de Delegado representando junto ao Conselho da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).



# CORRESPONDENTE BANCÁRIO

- Empréstimo Consignado
- Crédito Pessoal
- Crédito com Garantia de Imóvel
- Refinanciamento de Veículo

## ENTREVISTA

## DR. ALEXANDRE FUCHS DAS NEVES

### ■ O que é fintech?

- Fintech vem do termo “tecnologia financeira”, são empresas que pensam em formas de atender um público, com produtos financeiros que o mercado tradicional não tem condições ou mesmo vontade política para atuar. São produtos prontos e plataformas digitais sem contato físico com o cliente.

### ■ Qual a diferença entre fintech e factoring?

- A atuação das Factorings, Securitizadoras e fundos de investimento visam o acompanhamento de perto do cliente. Mesmo que tenhamos novas tecnologias para atender este mercado (operações em plataforma eletrônica), na atividade de factoring temos o atendimento próximo e ajuste de cada caso, além das constantes visitas e orientações: o ombro amigo do empresário. Uma factoring pode ser constituída em um formato simples, adotando a modalidade de EIRELI e sem necessidade de autorização governamental. A fintech não precisa ser uma instituição financeira, porque nem todas atuam na compra de recebíveis



ou afins. Porém, as fintechs recentemente reguladas pelo Bacen como SCD - Sociedade de Crédito Direto e SEP – Sociedade de Empréstimo entre Pessoas, que podem praticar empréstimos, financiamentos e outros serviços, necessitam atender processo de autorização do Bacen, por serem instituições financeiras, embora de menor porte e regras mais brandas. São diferentes, desde o formato, adotando o a composição de Sociedade Anônima de capital aberto ou fechado, social mínimo, processo de autorização do Bacen para a constituição, alteração de dirigentes e encerramento de atividades. Tudo isso objetivando a operação em plataforma completamente digital, sem atuação humana ou ajuste artesanal. Tudo acontece em ambiente digital, não havendo contato com o cliente.

### ■ De que forma as fintechs podem ajudar no fortalecimento das factorings?

- A sinergia pode ser enorme e resultar um produto de sucesso! Uma plataforma digital, embora avançada, ainda não substitui a mão humana.
- Mais importante do que compreender o que seja uma fintech é entender a gama de produtos e oportunidades que oferece ao setor. Com o custo de estruturação e prazos necessários, poucas entrarão em atividade, porém serão muitos produtos, como a conta de liquidação, onde a fintech pode prestar o serviço da chamada conta “Escrow” com mais segurança. A emissão de moeda eletrônica, permitindo pagamentos com mais segurança. No formato de SEP – Sociedade de Empréstimo entre Pessoas, a factoring pode usar a plataforma de uma fintech para aportar recursos ao cliente, agregando garantias. Uma fintech pode atuar em todo o território nacional e prestar estes serviços a várias empresas de factoring, em operações que não imaginávamos.

OS SETORES, SE UNIDOS, TERÃO O CÉU COMO LIMITE!

## ■ Qual é o movimento financeiro das fintechs?

Ainda não temos os dados exatos para o setor de aquisição de ativos financeiros, o mais próximo do setor factoring, mas contamos com entidades que atuam de forma bem agressiva no mercado, como a Work Capital e a Trushub. A tendência é aumentar o volume de operações.

## ■ O que vai mudar na operação das fintechs no Brasil, com a nova legislação?

Novas operações foram permitidas após a regulação, como a abertura de conta de liquidação no Bacen e a emissão de moeda eletrônica. Com a regulação, teremos a segurança jurídica das operações realizadas, como garantias e a coobrigação do cedente, numa operação de recebíveis, por exemplo. O investidor não pode ter medo do regulador e com as novas regras, o setor operará às claras. Casos como o da Fairplace, que ocorreu quando ainda não tínhamos a regulação, não mais acontecerão porque não haverá brechas da regra.

## A MODERNIDADE EXIGE MAIS QUE ISSO!

### ■ O aumento de 22% do número de fintechs, segundo FINNOVATION, é resultado de uma cultura pujante, onde os brasileiros estão interagindo mais com a tecnologia?

Interessante como o setor de fintechs já surgiu em meio a associações atuantes como a Finnovation, ABFintech, FintechLab e ABCD – Associação Brasileira de Crédito Digital. O Brasil tem verdadeiros polos de tecnologia e a turma jovem está conectada no Vale do Silício, Israel e na Inglaterra, que embora não tenha um mercado tão pujante, é um hub na Europa. O brasileiro tem afinidade com o smartphone e segundo dados, em 2017 1/3 das operações de crédito foram feitas por esta via. Ninguém mais vai aos bancos ou ficam em fila, falar com um gerente que só obedece ao que o sistema manda, e tomar café frio. A modernidade exige mais que isso! Ou acompanhamos a tecnologia, soltando as amarras do engessado sistema de crédito, ou ficaremos para a história,

fazendo parte do “museu do crédito”. Evidente que o factoring como conhecemos hoje terá uma boa sobrevida. Precisamos compreender a tecnologia e não sermos contra ela

### ■ LEIA MAIS

- O setor de factoring ainda é muito tradicional, talvez por falta de segurança jurídica - ainda não temos uma Lei própria, e gozamos de um enorme “desconhecimento voluntário” por parte do Judiciário. O ambiente digital é seguro (mais do que o analógico), sempre lembrando que no nosso setor, as fraudes são sociais e não digitais. Precisamos compreender a tecnologia e não sermos contra ela. A chamada “disrupção” já aconteceu, desde a forma pela qual assistimos TV ou mesmo pegamos um transporte. Não somos obrigados a migrar, mas sim a compreender a disrupção para entender para aonde vai o mundo, daqui a um segundo!



# INFINITY

## FACTORING

CASHFLOW SOLUTIONS

[www.infinityfactoring.com.br](http://www.infinityfactoring.com.br) | (91) 3212-2113

## Delícias do Pará

Considerada como Cidade Criativa da Gastronomia pela Unesco – Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura, a capital paraense é referência mundial em gastronomia, com uma culinária que combina a cultura indígena, portuguesa e africana. Essa mistura regional concedeu a Belém o 2º lugar na premiação Comida di Buteco, maior concurso de cozinha de raiz do Brasil, com o prato “Bolinho de Baião da Mazé”, do boteco Confraria do Fraga.

É através desses ingredientes exóticos que a cozinha paraense conquistou o paladar estrangeiro, como afirma a pesquisa do Ministério do Turismo. O estudo mostra que a Cidade das Mangueiras é o destino brasileiro mais bem avaliado pelos turistas em 2016, alcançando 99,2% de aprovação, o que destaca o Estado como um grande potencial para o turismo.

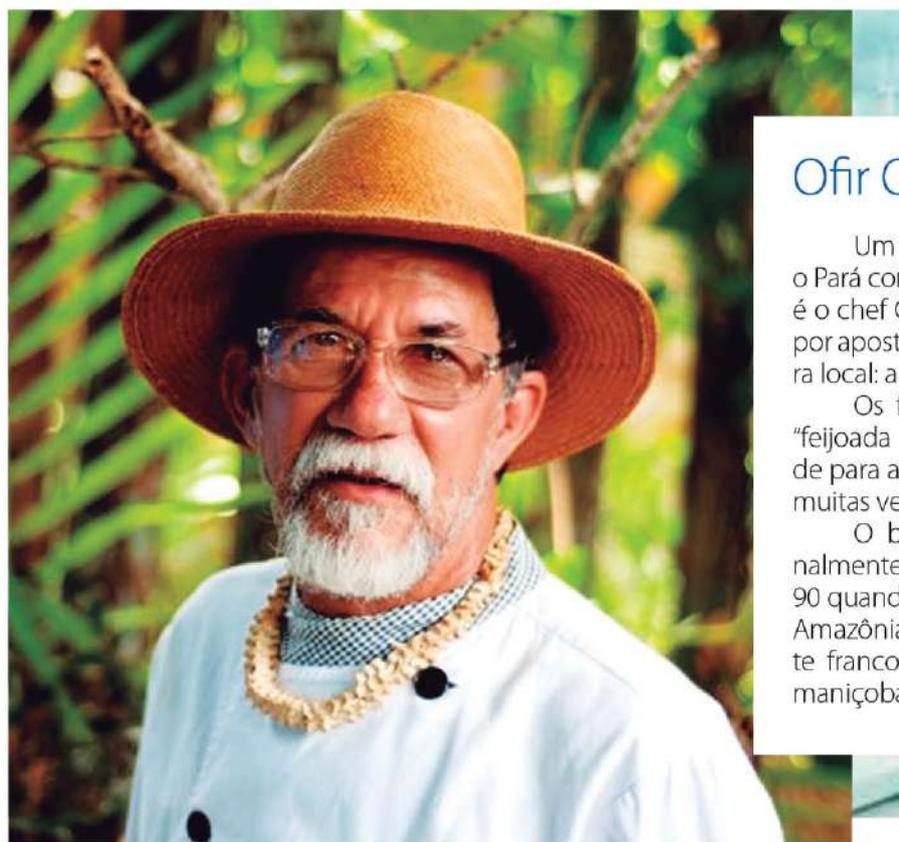
Conheça os destaques que disseminaram a culinária regional.

### Irmãos Castanho

Os ingredientes da Amazônia são usados com maestria pelas mãos dos chefs Thiago e Felipe Castanho, que comandam o Restaurante Remanso do Bosque e Remanso do Peixe.

A família Castanho, dona de um talento único, também empreendeu com a criação do Balcão do Remanso, bar que inova nos drinks com ingredientes como: jambu, cupuaçu e licor de castanha.

Também alcançaram o destaque de um dos 50 melhores restaurantes da América Latina para o Remanso do Bosque e o Troféu Estrela Azul, prêmio do jornal Diário do Pará que prestigiou o Remanso do Peixe como melhor peixaria do Estado.



### Ofir Oliveira

Um dos principais responsáveis por elevar o Pará como destaque na culinária internacional é o chef Ofir Oliveira, que virou estrela em Paris por apostar em um prato característico da cultura local: a maniçoba.

Os franceses ficaram encantados com a “feijoada paraense”, que despertou a curiosidade para a pluralidade de ingredientes regionais, muitas vezes, desconhecidos pelos brasileiros.

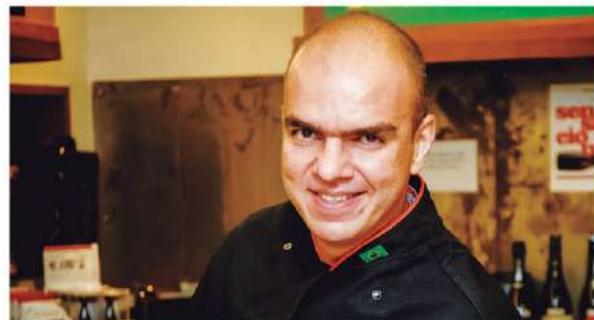
O bragantino é reconhecido internacionalmente, renome que alcançou na década de 90 quando disseminou os sabores selvagens da Amazônia através de seu trabalho no restaurante franco brasileiro Canoa, com o preparo da maniçoba e peixe à capitoa.

## Daniela Martins

Especialista na cozinha paraense, a chef Daniela Martins é atual responsável pelo Restaurante Lá em Casa e filha do chef Paulo Martins (in memoriam), reconhecido nacionalmente como "Embaixador da Cozinha Paraense".

Daniela foi aprendiz da avó Anna Maria Martins e do pai que lhe deram os ensinamentos responsáveis pelo seu atual sucesso, que também teve a contribuição de seus estudos no ICIF Brasil (Escola Internacional de Cozinha Italiana) e cursos na Escola de Gastronomia de Aires Scavone e Escola da Arte Culinária Laurent Suaudeau.

A fama do restaurante é reconhecida pelo jornal americano The New York Times, o chef Paul Bocuse e inclusive o Papa João Paulo II, que o consideram como "um dos melhores lugares".



## Fábio Sicília

O Pará é berço de sabores originais, muitos ainda sendo descobertos, como o camapu (physalis), planta amazônica pouco valorizada, com propriedades medicinais.

Após um curso adicional de gastronomia, o chef chocolatier Fábio Sicília descobriu o fruto e se encantou pela riqueza local, o que o motivou a estender sua pesquisa para Medicilândia e conhecer o município que mais produz cacau no Brasil.

A partir dessa paixão, Fábio criou a Gaudens (em latim, significa orgasmo) Chocolate, primeira indústria de chocolate da Amazônia, empreendimento que comanda junto com o restaurante de raízes italianas, Família Sicília, ao lado da irmã, a chef Angela Sicília.

# 20 ANOS NO MERCADO COM SERIEDADE E COMPETÊNCIA



TRANSFORME  
SEUS RECEBÍVEIS EM  
DINHEIRO NO ATO,  
COM AS MELHORES  
TAXAS DO MERCADO.  
TRANQUILIDADE  
ABSOLUTA PARA  
SEUS NEGÓCIOS.

Rua dos Mundurucus, 3100 | Salas 1004/1005 | Fone/Fax: 3344-4800  
CEP: 66040-036 | Cremação | Belém-PA | E-mail: contato@belemfomento.com.br

[www.belemfomento.com.br](http://www.belemfomento.com.br)

# XIV Congresso Brasileiro de Fomento Comercial

**E**m 2019, a ANFAC organizará, em parceria com o SINFAC-DF, o XIV Congresso Brasileiro de Fomento Comercial.

Desta vez, o evento será realizado na moderna cidade de Brasília e o Royal Tulip Brasília Alvorada Luxury Hotels foi o local escolhido para sediar o Congresso.

A expectativa dos organizadores é reunir um número expressivo de empreendedores dos vários segmentos do fomento comercial, estruturadores, administradores, consultores e gestores de fundos de recebíveis e de securitizadoras de crédito.

O XIV Congresso Brasileiro de Fomento Comercial é aberto, também, a outros profissionais interessados na



área, tais como, advogados, auditores, contadores e líderes de outras entidades de classe, provenientes de todas as regiões do País.

Os congressistas terão oportunidade de compartilhar dos enriquecedores debates sobre o atual estágio de desenvolvimento e as perspectivas da economia brasileira e sobre a evolução do fomento comercial no Brasil.

A cidade de Brasília, historicamente caracterizada como polo de desenvolvimento social, econômico e de atração turística, dos mais demandados da América do Sul, proporcionará também a condição de convivência familiar, com intensa programação de lazer.

Fonte: site ANFAC

## TRÂNSITO MAIS SEGURO É FEITO POR CONDUTORES BEM FORMADOS.

Oferecendo **soluções tecnológicas** como a **identificação biométrica**, os **simuladores de direção veicular** e a **telemetria**, a **iTrânsito** trabalha para **efetiva formação dos condutores** contribuindo para **um trânsito melhor!**

ACESSE [WWW.ITRANSITO.COM.BR](http://WWW.ITRANSITO.COM.BR) OU ENTRE EM CONTATO E CONHEÇA AS NOSSAS SOLUÇÕES.

(91) **3351-0204**

iTransitoOficial iTransito



**Trânsito**

# Belém sedia o Primeiro Congresso Norte de Corretores de Seguros

O Norte do Brasil, uma região que cresce acima da média nacional, recebe um evento inédito para o mercado de seguros que irá proporcionar capacitação para os profissionais do setor com temas atuais do mercado, além de contribuir para o setor seja mais conhecido pela sociedade.

Será o Primeiro Congresso Norte de Corretores de Seguros, um projeto inovador idealizado pelo Sindicato de Corretores de Seguros do Pará (Sincor/PA) com a parceria dos demais sindicatos do norte: Amazonas, Roraima, Tocantins, Rondônia e Acre e apoio institucional da Federação Nacional dos Corretores de Seguros (Fenacor) e Escola Nacional de Seguros.

Aspeb Benefícios, Capemisa Seguradora, HDI Seguros, Icatu Seguros, Liberty Seguros, Mapfre Seguros, Porto Seguro, Itaú Seguros, Azul Seguros, Sompo Seguros, SulAmérica Seguros, Tóquio Marine Seguros, Extramed Administradora e Serviços Médicos Ltda, Livonius Assessoria e Consultoria de Seguros Ltda e Maxpar Serviços Automotivos Ltda – Autoglass são empresas que estão apoiando este inédito evento.

Congresso acontecerá no Hangar – Centro de Convenções e Feiras da Amazônia nos dias 7 e 8 de novembro deste ano, em Belém do Pará, e tem por objetivo reunir e preparar os corretores de seguros e agentes do setor, proporcionando debates sobre temas atuais do mercado e uma maior reflexão.

“Estamos de braços abertos para receber os Corretores de Seguros de todo o Brasil”, afirma o presidente do Sincor/PA que conta com o apoio dos demais presidentes dos Sindicatos da categoria que estão à frente da organização do evento.

Os principais palestrantes do mercado de seguros no Brasil serão convidados para estar no evento com a missão de apontar novos caminhos para o fortalecimento do mercado segurador no Norte através de palestras, mesa redonda e oficinas voltadas para ampliação de conhecimento, além de exposição de produtos e serviços com o intuito de mostrar ao público as novidades do mercado.

Entre os conferencistas convidados estará Maria Helena Monteiro, diretora de ensino técnico da Escola Nacional de Seguros (ENS), que vai falar no

CONGRESSO  
**NORTE DE  
CORRETORES  
DE SEGUROS**

**7 E 8 DE NOVEMBRO/2018**  
HANGAR - BELÉM-PA

primeiro dia do evento sobre o estudo “Mulheres Chefes de Família: Avanços e Desafios” realizado recentemente pela ENS.

No segundo dia o tema será “Tendências do Mercado de Seguros” com Armando Vergílio, presidente licenciado da Fenacor – Federação Nacional dos Corretores de Seguros, Joaquim Mendanha, superintendente da SUSEP – Superintendência de Seguros Privados, Marcio Serôa de Araújo, presidente da CNseg – Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais e Robert Bittar, presidente em exercício da Fenacor.

Os corretores presentes também vão ser prestigiados com uma palestra sobre estratégias mentais, com Rossandro Klinjey, no dia 8, além de um talk show sobre inovação com Gustavo Dória Filho, do CQCS e André Gregori, CEO da Thinksef.

Belém, capital do segundo maior estado do País, conhecida como “Cidade das Mangueiras”, é o polo perfeito para fazer negócios e promete oferecer aos visitantes uma experiência inesquecível com encantos e atrações.

## SERVIÇO

### 1º CONGRESSO NORTE DE CORRETORES DE SEGUROS

**Local:** Hangar – Centro de Convenções e Feiras da Amazônia

**Endereço:** Tv. Doutor Freitas, s/n – Bairro: Marco, Belém/PA

**Dias:** 7 e 8 de Novembro de 2018

**Site:**

[www.sincorpa.com.br/congresso](http://www.sincorpa.com.br/congresso)



## Ser associado do Sesc é ter um mundo de vantagens

O Serviço Social do Comércio (Sesc) atua em assistência cultural, educação, lazer e saúde. Conheça alguns dos benefícios que a carteira do Sesc garante: hospedagem com preços diferenciados em hotéis do Sesc em todo o Brasil, academia de musculação, serviços odontológicos, atividades esportivas, eventos culturais e restaurantes para o comerciário. Em Belém, os restaurantes do Sesc cobram média de R\$ 5,00 uma refeição ao comerciário ou seu dependente. No Pará, o Sesc tem unidades em Belém, Ananindeua, Castanhal, Marabá e Santarém.

Documentos necessários para a confecção da carteira do Sesc: Carteira de identidade, CPF, Carteira de trabalho da Previdência Social e o último contrato. Mas é bom que o comerciário busque mais informações nas unidades do Sesc sobre o pedido de documento adicional.

No Pará, o Sesc se estabeleceu ofertando aos comerciários e à população paraense, serviços e programações nas áreas da educação, saúde, cultura, lazer e assistência, através de unidades estruturadas para atender todas as necessidades de sua clientela. Da odontologia aos cursos de valorização social e complementação salarial, passando por oficinas artesanais de dança, tea-

tro, música, além do turismo social e da educação de crianças, jovens e adultos. Um universo de projetos e programas desenvolvidos com o intuito de instruir, assistir e divertir.

Visando crescimento individual, a inserção social e o estímulo ao exercício da cidadania, o Sesc trabalha sempre atividades de cunho educativo por meio de ações sociais que, além de orientar, cria novas oportunidades de aprendizado e consequentemente abre novos caminhos.

No Brasil, para alcançar cerca de 2,2 mil municípios em todas as regiões, o Sesc atua com unidades de atendimento fixas ou móveis nas capitais, periferias e em cidades pequenas.

São centenas de centros de atividades, unidades móveis, meios de hospedagem, sedes educacionais e consultórios com singularidades. O Sesc oferece, por exemplo, as maiores redes privadas de teatros e de bibliotecas do País.

Complementares às unidades fixas, as unidades móveis são essenciais nos serviços prestados pelo Sesc. Sobre rodas, em caminhões e carretas, a entidade leva atendimento social a lugares onde a ação pública precisa de reforços.

## Vantagens e benefícios do associado à ANFAC



A empresa de fomento comercial associada à ANFAC goza dos seguintes direitos e benefícios:

- Participar das Assembleias Gerais, obedecidas às disposições estatutárias da Associação.
- Votar e ser votado para os cargos eletivos na administração da Associação, obedecidas às disposições estatutárias.
- Acessar o Banco de Dados da Associação, através do portal [www.anfac.com.br](http://www.anfac.com.br), mediante login e senha, de uso exclusivo.
- Utilizar o Manual de Operações do Associado, contendo modelos de contratos e documentos e outras informações indispensáveis à rotina operacional diária.
- Valer-se das Circulares da Associação com orientação legal, jurídica, técnica e operacional, emanadas do Código de Autorregulação do Fomento Comercial (balizamento legal, operacional e fiscal) - (clique aqui).
- Usufruir vantagens e descontos oferecidos em razão de convênios e parcerias celebrados pela Associação - (clique aqui).
- Acessar o "ANFAC Notícias" que é um clipping diário das principais notícias econômicas e de interesse de sua atividade.
- Receber o Certificado de Filiação, atestado de sua regularidade legal.
- Utilizar a logomarca da Associação, juntamente com a expressão "Empresa Associada à ANFAC" em seus papéis timbrados, documentos e site da empresa.

A velocidade das transformações do mundo contemporâneo com a desmaterialização da economia, provocada pela revolução tecnológica e pela crescente utilização dos complexos mecanismos de inteligência artificial na organização do mercado e da sociedade, está a exigir alta qualificação profissional de nossas empresas.

Tantas conquistas construíram a institucionalidade da ANFAC, como entidade que se sobrepõe a pessoas e tendências para investir na garantia dos princípios básicos que regem e sustentam a sua organização com as características de sua inconfundível identidade de precursora das inovações que usufrui o mercado de fomento comercial em todas suas modalidades operacionais e empresariais.

**CENTRAL DE ATENDIMENTO**  
(11) 2361-8900

# Vantagens e benefícios do associado ao Sinfac/PA



**E**star associado ao Sindicato é poder contar com uma entidade forte, defendendo os interesses da categoria e que necessitam de constante acesso a informações, esclarecimentos técnicos e atualizações. Por meio do associativismo, oferecemos serviços e atividades que visam à qualificação empresarial e operacional do setor.

A empresa de fomento comercial associada ao SINFAC-PA ganha entre outras coisas:

- Usufruir de suporte operacional, contábil e jurídico, com profissionais capacitados e experientes no setor.
- Participar das reuniões mensais com associados onde são debatidos assuntos relevantes ao setor, tomada de decisões e informações de tudo que acontece no segmento.
- Cursos de aprendizagem e/ou aperfeiçoamento dos empresários e profissionais do segmento, a cada semestre.
- Receber, gratuitamente, a cada semestre exemplares de Revista SINFAC-PA.
- Acessar documentos através do portal [www.sinfacpara.com.br](http://www.sinfacpara.com.br), mediante login e senha, de uso exclusivo.
- Utilização de logomarca da empresa associada em todos os eventos em que o Sindicato, promover ou participar, assim como, a utilização da Logomarca do Sindicato, juntamente com a expressão: "Empresa associada ao SINFAC-PA" em seus papéis timbrados, documentos e site da empresa.
- Usufruir dos benefícios oferecidos através do sistema FECOMÉRCIO-

SESC/SENAC, do qual o sindicato é filiado. Portanto, as empresas associadas podem usufruir dos seguintes benefícios: atendimento odontológico, prática de esportes, refeições de qualidade a preços diferenciados nos restaurantes do Sesc, cursos de capacitação no Senac, hospedagem com preços diferenciados nas unidades de outros Estados, etc...

- De tudo que foi exposto, o somatório de tantos benefícios e vantagens garante margem mais do que suficiente para as empresas investirem em seu Sindicato, cuja missão primordialmente institucional é vigiar e defender seus interesses e assegurar os ganhos para a sua sobrevivência.

**Fale conosco: (91) 3269-0579**

## UMA NOVA MARCA, UMA VELHA PARCERIA!

# 20 ANOS FOMENTANDO O SETOR PRODUTIVO REGIONAL.

## ANTECIPAÇÃO DE RECEBÍVEIS COM AS MELHORES TAXAS E SERVIÇOS DO MERCADO.



Av. Conselheiro Furtado, 2865. Ed. Síntese 21 - Salas 703/705  
Fone: 91 3259-2550 | Fone/fax: 91 3229-3530

**55%**

Na participação do setor de Comércio e Serviços na geração de emprego no Pará.

**79**

Municípios alcançados pelo Senac Pará nas modalidades ensino presencial e a distância.

**62%**

Na participação do setor de Comércio e Serviços no PIB Paraense.

**24**

Sindicatos filiados

**40.225**

Atendimentos em cursos e ações extensivas pelo Senac Pará

**68 mil**

Alunos matriculados pelo Sesc no Pará

## Sistema Fecomércio Pará

Em defesa do desenvolvimento Paraense

O Sistema Fecomércio Pará representa um setor fundamental da economia Paraense, com atuação na defesa dos interesses de centenas de empresas que participam de 55% da geração de empregos no estado e responde por 62% do PIB no Pará. Cabe também à Fecomércio-PA administrar um dos maiores sistemas de desenvolvimento social do mundo, formado pelo Sesc e pelo Senac.

As três entidades trabalham em todo o estado, levando conhecimento, educação, cultura, lazer, saúde, qualidade de vida e bem-estar para as diversas regiões do estado.

### Saiba mais em:

[www.cnc.org.br](http://www.cnc.org.br)  
[www.fecomercio-pa.com.br](http://www.fecomercio-pa.com.br)  
[facebook.com/fecomercio.para](https://facebook.com/fecomercio.para)

[www.sesc.com.br](http://www.sesc.com.br)  
[www.sesc-pa.com.br](http://www.sesc-pa.com.br)  
[facebook.com/sescpara](https://facebook.com/sescpara)

[www.senac.br](http://www.senac.br)  
[www.pa.senac.br](http://www.pa.senac.br)  
[facebook.com/senacpara](https://facebook.com/senacpara)